

رهبر مشارکت‌جو

چگونگی دستیابی رهبران به نتایج عالی در کسب و کار
با اهمیت دادن رهبری در سازمان

تالیف

شلومیت ویز

ترجمه

امیرحسین میرابی



نشر واندیا

www.ketab.ir

سرشناسه	ویز، شلومیت Weiss, Shlomit
عنوان و نام پدیدآور	رهبر مشارکت‌جو: چگونگی دستیابی رهبران به نتایج عالی در کسب‌وکار با اهمیت دادن رهبری در سازمان / تالیف شلومیت ویز؛ ترجمه امیرحسین میرابی.
مشخصات نشر	تهران: وائیا، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۱۰۲ ص؛ ۵/۱۴×۲۱/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۲-۵۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	عنوان اصلی: The engaging leader: how Leaders who care achieve outstanding business results, 2021
عنوان دیگر	چگونگی دستیابی رهبران به نتایج عالی در کسب‌وکار با اهمیت دادن رهبری در سازمان.
موضوع	مدیریت -- مشارکت کارکنان Management -- Employee participation رفتار سازمانی -- مدیریت Organizational behavior -- Management
	رهبری Leadership کارکنان -- مدیریت Personnel management
شناسه افزوده	میرابی، امیرحسین ۱۴۵۱ مترجم
رده بندی کنگره	HD ۵۶۵۰
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۱۵۲
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۹۲۷۹۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبیا
عنوان	رهبر مشارکت‌جو
نویسنده	چگونگی دستیابی رهبران به نتایج عالی در کسب‌وکار با اهمیت دادن رهبری در سازمان
مترجم	شلومیت ویز
نوبت چاپ	امیرحسین میرابی
شمارگان	اول ۱۴۰۱
شابک	۲۰۰ نسخه
ناشر	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۲-۵۶-۱
	وائیا
	خیابان انقلاب خیابان ابوریحان خیابان وحید نظری
	پلاک ۳۶ واحد ۱ تلفن ۶۶۹۷۴۵۶۱-۰۹۱۲۱۸۶۶۵۵۸
قیمت	۶۰۰۰۰ ریال

فهرست

۱۱.....	پیشگفتار مترجم
۱۳.....	مقدمه نویسنده
	فصل اول
۱۵.....	روز تولدم
۱۷.....	بسیار حساس
	فصل دوم
۲۱.....	شروع به کارهای متفاوت
۲۲.....	اولین جابجایی شغلی دور از خانه
۲۸.....	کارکنان خود را از نزدیک بشناسید
۳۴.....	نگرشها و کاربردها
	فصل سوم
۳۵.....	الگوی مشارکتی برای ایجاد گروه موثر
۴۸.....	نگرشها و کاربردها
	فصل چهارم
۴۹.....	نگرش شخصی

۴۹	از صمیم قلب.....
۵۱	حرفهای و درونگرا.....
۵۲	برای وقت گذاشتن و ایجاد تعادل.....
۵۴	سرگرمی‌های جدید.....
۵۵	روابط شخصی بین‌المللی.....
۵۸	نگرشها و کاربردها.....

فصل پنجم

۵۹	رفتار و راهکارهای مفید در شرایط پرتنش.....
۶۷	نگرشها و کاربردها.....

فصل ششم

۶۹	پیغام دشوار.....
۷۶	نگرشها و کاربردها.....

فصل هفتم

۷۷	آغاز به کار و تغییر محرک.....
۷۸	"می‌توانم انجام دهم".....
۷۹	کاهش برنامه‌های زمانی.....
۸۲	نگرشها و کاربردها.....

فصل هشتم

۸۵	اصول رهبری من.....
۹۰	نگرشها و کاربردها.....

فصل نهم

۹۱	اثری از خود بر جای گذاشتن.....
۹۱	روابط بلند مدت.....

پیشگفتار مترجم

در دنیای امروز، بقای سازمانها تنها با رفتار مدیریتی و انجام سر سخت وظایف کلاسیک مدیریتی نمی‌تواند در دراز مدت اثرگذار باشد و نیازمند به رفتارهایی با جنبه‌های نامتعارف‌تر می‌باشد. بدون تردید رفتارهای رهبرگونه می‌تواند بهترین پاسخ باشد. شاید به نظر بیاید رهبری سازمانها در چند دهه اخیر شکوفا شده و در این سالهاست که بشر به آگاهی رهبری رسیده است، که اینطور نبوده و از دیرباز رفتار رهبری در بسیاری از مدیران مشاهده شده است.

می‌توان گفت که نیاز به رهبری در قرن پیش رو با توجه به ویژگی‌های سازمانها و کسبوکارها و با وجود ویژگی‌های دنیای فناوری، بسیار پر رنگ‌تر از گذشته می‌باشد و در این راستا شبکه‌های ارتباطی و روش‌های ایجاد پتانسیل افراد، مطابق با اهداف سازمانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است. رهبران سازمانهای امروز می‌بایست صداقت و همدلی با زیردستان خود را بطوری در سازمان خود پیاده کنند که پرسنل به آنها اعتماد کاملی داشته باشند. ایجاد اعتماد بین اعضای تیم توسط رهبران به قدری مهم است که می‌تواند عملکرد یک تیم را تحت تاثیر قرار دهد چرا که افراد تمایل ندارند با رهبرانی که به آنها بی‌اعتمادند کار کنند. عامل بسیار مهم دیگر از ویژگی‌های یک رهبر، متخصص بودن در حرفه خود می‌باشد. رهبران سازمان باید درباره موضوعی

که مشغول هستند اطلاعات زیادی داشته باشند تا بتوانند در آن زمینه اظهار نظر کارشناسی نمایند.

از طرفی چشم‌انداز قرن بیست و یکم بسیار رقابتی می‌باشد و راهکارها جهت گذر از بحران‌ها سخت و طاقت فرسا است. سرعت تغییرات چه در زمینه‌های فناوری و چه اقتصادی و اجتماعی بسیار سریع می‌باشد. مدیران در حالی که مشغول هضم تغییراتی هستند با چالش‌های جدید مواجهه می‌شوند و این برای یک مدیر مسئول یعنی یک دغدغه دائمی.

حال چه باید کرد؟ وظایف مدیران چه می‌شود؟ و بسیار سوالات دیگر. مدیران باید خود را با تغییرات و فناوری‌ها همگام سازند تا به موقعیت مناسب سازمانی دست یابند و بدون تردید، یک مدیر ایده‌آل در قبال نتایج خوب و یا بد تیم خود مسئول و پاسخگو می‌باشد. در اینجا است که مدیران، بعنوان رهبران سازمان باید مثل یک الگو عمل نمایند و حس مشارکت جویی پرسنل را به اعضای سازمان خود منتقل کنند و در بهترین حالت این خواهد بود که اگر در سازمانی کارکنان آن در مقابل عملکرد خود مسئولیت‌پذیر هستند، میتوان این موفقیت را به رهبر آن سازمان نسبت داد.

در این کتاب نویسنده، خاطرات و تجربیات واقعی مدیریتی - رهبری خود در سازمانهای بزرگ و بین‌المللی را به تحریر درآورده است و همچنین راهکارهای بسیار کاربردی را ارائه نموده تا مدیران عزیز از طبقه مدیریت به رهبری ارتقا پیدا نمایند.

امیرحسین میرابی

دکترای مدیریت کسب و کار

مشاور و مدرس دانشگاه

تهران - خردادماه ۱۴۰۱